

# REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU ORAZ USŁUGI SMS MT „FREE”

## I. Wstęp

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne zasady korzystania z usług serwisu [www.smsiaki.eu](http://www.smsiaki.eu) oraz Usługi SMS MT „FREE”.

## II. Definicje

1. Serwis internetowy - „Serwis” - oznacza serwis, dostępny na stronie [www.smsiaki.eu](http://www.smsiaki.eu) wraz z treściami na niej udostępnionymi. Serwis jest przeznaczony do korzystania przez Użytkowników zgodnie z niniejszym regulaminem.

2. Użytkownik - osoba odwiedzająca stronę, która może korzystać z treści na niej zawartych w sposób zgodny z niniejszym regulaminem.

4. SMS MT - (Short Message Service Mobile Terminated) jest to wiadomość SMS, która zostaje wysłana do użytkownika, w wykonaniu złożonego wcześniej przez użytkownika zgodnie z niniejszym Regulaminem zamówienia, który to SMS zawiera zamówioną przez użytkownika treść, za którą użytkownik dokonuje opłaty.

5. Usługa MT „FREE” - usługa subskrypcji Premium MT, którą może aktywować wyłącznie Użytkownik telefonu komórkowego. W ramach usługi Użytkownik będzie otrzymywał codziennie informacje o przedłużeniu konta w serwisie [www.smsiaki.eu](http://www.smsiaki.eu)

## III. Wymagania Techniczne. Zasady ogólne

1. Skorzystanie z serwisu [www.smsiaki.eu](http://www.smsiaki.eu) wymaga następujących minimalnych wymagań technicznych:

- a)komputer, lub inne mobilne urządzenie,
- b)Dostęp do Internetu,
- c)Zainstalowana przeglądarka – Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome lub inna.

Skorzystać z Usługi SMS MT „FREE” mogą ponadto tylko użytkownicy telefonów komórkowych będący abonamentami sieci PTK Centertel Sp. z o.o. (ORANGE), Polkomtel S. A. (Plus), P4 Sp. z o. o. (Play) oraz sieci Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o.(T-Mobile) mający prawo do ich użytkowania w tym do korzystania z usług MT.

2. Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Serwisu w granicach obowiązującego w Polsce prawa, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami, w szczególności dotyczącymi korzystania z sieci internet.

3. Użytkownik w szczególności nie może:

- a) naruszać praw bądź zakłócać możliwości korzystania z Serwisu przez innych użytkowników;

- b) naruszać praw własności intelektualnej osób trzecich;
- c) korzystać z Serwisu w sposób, który może doprowadzić do naruszenia prawidłowego działania oferowanych w nim usług;

4. Poprzez zarejestrowanie się w serwisie [www.smsiaki.eu](http://www.smsiaki.eu) użytkownik akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o serwisie drogą elektroniczną na podany mail i numer telefonu oraz użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o nowościach a także treści reklamowych na maila i numer telefonu podanego podczas rozwiązywania testu. Użytkownik ma prawo w każdym czasie odwołać zgodę na otrzymywanie powyższych informacji poprzez zgłoszenie tego faktu administratorowi na adres mail [biuro@itlogic.it](mailto:biuro@itlogic.it)

#### **IV. Uzyskanie dostępu do płatnych zasobów Serwisu**

1. W celu skorzystania z płatnych zasobów serwisu Użytkownik powinien zarejestrować konto, a następnie uruchomić usługę subskrypcji MT „FREE”.
2. Aby uruchomić usługę subskrypcji MT „FREE” Użytkownik powinien po rejestracji, o której mowa w ust.1 podać swój numer telefonu, dzięki czemu Użytkownik otrzyma specjalny kod PIN. Kod ten następnie Użytkownik powinien wprowadzić w formularzu, który pojawi się po rejestracji dzięki temu wprowadzeniu Użytkownik otrzyma dostęp do pełnej funkcjonalności strony. Ponadto użytkownik może uruchomić usługę poprzez podanie swojego numeru telefonu, a następnie wysłanie wiadomości SMS o treści START FREE na numer 60166.
3. Użytkownik w treści darmowej wiadomości SMS wysyłanej po rejestracji do usługi subskrypcji MT otrzyma bezpośredni link do pobrania regulaminu zamówionej usługi w aktualnej wersji wraz z informacją o potwierdzeniu zamówienia.
4. Użytkownik aktywujący subskrypcję usługi MT „FREE” wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości z zamówioną treścią w częstotliwościach i o porach wskazanych w niniejszym Regulaminie na podany przez siebie numer telefonu.
5. Po aktywacji użytkownik otrzymuje wiadomość powitalną. Koszt wiadomości powitalnej to 1,23 zł brutto.
6. Wiadomości będą wysyłane codziennie o godzinie 08:00.
7. Koszt usługi to 1,23 zł brutto za każdy SMS otrzymany w ramach subskrypcji. W ramach usługi Użytkownik otrzymuje maksymalnie siedem SMS na tydzień oraz dodatkowy SMS po aktywacji subskrypcji. Łączny koszt usługi w okresie miesiąca to: 39,36 zł brutto. Pobranie wybranych elementów multimedialnych może ponadto wiązać się z opłatami za transfer danych, zgodnie z cennikami operatora.
8. Usługa jest aktywowana na czas nieokreślony.
9. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z usługi. Aby dokonać rezygnacji należy wysłać SMS o treści STOP FREE na numer 60166. Koszt wysłania wiadomości jest zgodny z cennikiem operatora.
10. Usługa będzie dostępna od 25.12.2014 do odwołania.

## V. Prawo do odstąpienia od umowy

Usługa MT „FREE” jest aktywowana automatycznie po potwierdzenia wpłaty od Operatora SMS. Rozpoczęcie korzystania z usługi MT „FREE”, oznacza żądanie świadczenia usługi przed upływem terminu odstąpienia od umowy tj. przed upływem 14 dni. Jest to równoznaczne z utratą przez Użytkownika prawa odstąpienia od umowy na usługę MT „FREE” zgodnie z art. 38 pkt. 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 r poz. 827).

## VI. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące działania strony [www.smsiaki.eu](http://www.smsiaki.eu) lub Usługi SMS MT „FREE” można składać na email: [biuro@itlogic.it](mailto:biuro@itlogic.it)
2. Zaleca się aby reklamacje zawierały następujące informacje: datę i numer telefonu, z którego wysłano wiadomość SMS, jak również dokładny opis i powód reklamacji, adres na który ma zostać udzielona odpowiedź.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od daty otrzymania poprawnie złożonej reklamacji i odesłane na adres wskazany przez Użytkownika.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin usługi dostępny jest na stronie [www.smsiaki.eu/regulamin](http://www.smsiaki.eu/regulamin)
2. Administrator serwisu zastrzega sobie prawo w dowolnym czasie do zmiany niniejszego Regulaminu lub innych zasad i warunków świadczenia usług i funkcjonowania Serwisu. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie internetowej Serwisu. W przypadku zmiany regulaminu Uczestnik ma prawo do rezygnacji z serwisu.
3. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostateczne zapoznanie się Użytkownika z ewentualnymi kosztami korzystania z usługi subskrypcji MT FREE.
4. Całkowita odpowiedzialność właściciela strony wobec użytkownika, który nie jest konsumentem (dochodzona na podstawie jakiegokolwiek tytułu prawnego) ograniczona jest do wysokości opłat faktycznie uiszczonych przez użytkownika w związku ze skorzystaniem z Serwisu.
5. Użytkownik ma możliwość zapoznania się z Kodeksem dobrych praktyk przedsiębiorców. Kodeks dobrych praktyk znajduje się w ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym. Ustawa jest dostępna pod adresem <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20071711206>.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów związanych z korzystaniem z usług dostępnych w ramach Serwisu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby właściciela serwisu. Postanowienie to nie dotyczy sporów, w których stroną jest konsument.
7. Użytkownik będący konsumentem ponadto posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  1. Możliwość zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.

2. Możliwość zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem, a właścicielem strony.
3. Możliwość uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a właścicielem strony, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).